

REGULAMIN KONKURSU „Kalendarz adwentowy i FISHER-PRICE”

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą – „**Kalendarz adwentowy i FISHER-PRICE**” (dalej „**Konkurs**”). Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. w restrukturyzacji, Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000004199, NIP: 522-005-96-82, REGON: 010279247, Kapitał Zakładowy: 2 000 200,00 zł. (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest kierowany wyłącznie do użytkowników sieci Internet.
5. Odwołanie Konkursu lub skrócenie czasu jego trwania może nastąpić w wyniku podjęcia decyzji przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną poniżej. O odwołaniu Konkursu lub jego skróceniu Organizator powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie **www.supermamy.pl** oraz na Instagramie **@supermamypl**.
7. Celem Konkursu jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu zdobycia nagród przewidzianych w Konkursie.
8. Partnerem Konkursu oraz fundatorem nagród jest FISHER-PRICE (dalej „**Partner**”).
9. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <https://supermamy.papilot.pl/lifestyle/wydarzenia/14702/23-grudnia-otwieramy-kolejne-okienko-kalendarza-adwentowego> oraz w siedzibie Organizatora.

II Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (dalej „**Uczestnik**”).
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne płci żeńskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego - które zapoznały się z niniejszym Regulaminem, spełniające w momencie wzięcia udziału w Konkursie łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 rok życia;
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadają dostęp do Internetu;
 - d) posiadają konto na portalu Instagram, zarejestrowane na swoje rzeczywiste dane osobowe. Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny i nie może być prowadzone wyłącznie lub w przeważającej części na potrzeby udziału w konkursach lub akcjach promocyjnych;

- e) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- f) zaakceptowały Regulamin.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora osoby będące stronami umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora lub Partnera, dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora lub Partnera jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora lub Partnera jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, prowadzenia konta wyłącznie, lub w przeważającej części na potrzeby udziału w konkursach lub akcjach promocyjnych, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

III Okres trwania

1. Konkurs zostanie ogłoszony na portalu internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.supermamy.pl i zostanie przeprowadzony poprzez pocztę elektroniczną (supermamy@marquard.pl).
2. Konkurs trwa w okresie **od 23 grudnia 2020 r. do 24 grudnia 2020 r. do godz. 15:00** (dalej „Okres trwania Konkursu”). Najpóźniej do 27 grudnia 2020 r., na zasadach określonych w Regulaminie, nastąpi wyłonienie **3 (trzech) zwycięzców** Konkursu (dalej osobno „Laureat Konkursu” lub łącznie „Laureaci Konkursu”).

IV Przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik obowiązany jest przesłać w Okresie trwania Konkursu na adres e-mail Organizatora supermamy@marquard.pl **odpowiedź na pytanie: w co najchętniej bawią się twoje dzieci?** (dalej łącznie: „Zgłoszenie”).
2. Zgłoszenia niekompletnie (tj. niezawierające któregośkolwiek z wymaganych Regulaminem elementów) nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.
3. Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia równoznaczne jest z akceptacją postanowień Regulaminu przez Uczestnika, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zezwoleń:
 - Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść w całości,
 - Zgłoszenie stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zgłoszenia i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
4. Spośród prawidłowo i kompletnie dokonanych Zgłoszeń, Komisja Konkursowa (zdefiniowana w dalszej części Regulaminu) wybierze **jedną najlepszą pracę** (a tym samym dokona wyboru Laureata Konkursu) na podstawie oceny Zgłoszenia pod kątem:

- a) zgodność przesłanej pracy z tematem Konkursu,
- b) atrakcyjności kompozycji,
- c) oryginalność,
- d) kreatywność,
- e) twórczego konceptu pracy autora.

5. Zgłoszenie Uczestnika w ramach Konkursu nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności:

- a) zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym oraz treści, które mogłyby godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
- b) zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
- c) zabronione jest zamieszczenie treści stanowiących groźby wobec osoby czy grupy osób; zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze pornograficznym czy pedofilskim ani jakichkolwiek
- d) innych treści, które powszechnie mogą zostać uznane za naruszające zasady moralności;
- e) zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu
- f) terroryzmu;
- g) zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze politycznym;
- h) zabronione jest zamieszczenie treści promujących towary uzyskane w sposób nielegalny;
- i) zabronione jest zamieszczenie treści, które mogłyby naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa do znaków towarowych czy chronionych symboli, prawa autorskie czy prawa osobiste;
- j) zabronione jest zamieszczenie treści promujących działania lub produkty podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora.

6. W przypadku naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające. W szczególności Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, zgodnie z postanowieniem II ust. 5 Regulaminu Konkursu.

7. Każdy Uczestnik może przesłać w ramach Konkursu jedno Zgłoszenie. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie, Organizator weźmie pod uwagę Zgłoszenie przesłane najwcześniej.

8. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w sekcji V ust. 1 Regulaminu, w tym za korzystanie przez Organizatora z nadesłanego Zgłoszenia, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Zgłoszenia na Portalu oraz za inne przypadki publicznego udostępniania Zgłoszenia w całości lub części, w tym za udostępnianie Zgłoszenia Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie inne niż ekspektatywa otrzymania Nagrody.

V Prawa autorskie do Zgłoszenia

1. Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia (dalej „**Utwór**”), stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm), Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatną, niewyłączną, wraz z prawem do udzielania sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych, licencję uprawniającą Organizatora do korzystania z Utworu przez

okres 5 (słownie: pięciu) lat na wszelkich znanych polach eksploatacji utworu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, niezależnie od standardu, systemu i formatu;
- b) wprowadzenie Utworu do obrotu, użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy Utworu;
- c) wprowadzenie Utworu do pamięci komputera i umieszczanie na serwerach oraz wprowadzanie do sieci multimedialnej w tym Internetu, a także sporządzanie kopii takich zapisów;
- d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń, utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity, nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku lub obrazu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

2. Utwory za które Uczestnikom została przyznana Nagroda mogą być rozpowszechniane.

3. Z chwilą Zgłoszenia, Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszych zgód i zezwoleń, a także dalszych licencji do Utworu.

VI Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny Zgłoszeń oraz w celu wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową.

2. W skład Komisji wejdą 3 osoby wyłonione przez Organizatora.

3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne.

VII Nagrody

1. Nagrodą Konkursie jest jedna z trzech zabawek od FISHER-PRICE: króliczek usypianka, interaktywna panda, interaktywny koala. **Każda zabawka o wartości nieprzekraczającej 300zł (słownie: trzysta złotych) (dalej „Nagroda”). Laureat Konkursu otrzymuje wyłącznie 1 z 3 zabawek Fisher-Price (Nagroda).** Organizator nie przewiduje innych nagród w Konkursie dla pozostałych Uczestników.

2. Uczestnik zostanie powiadomiony o Nagrodzie przez wiadomość prywatną wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem Portalu.

3. Szczegóły przyznania Nagrody zostaną ustalone za pośrednictwem pośrednictwem korespondencji e-mail. W przypadku wysyłki Nagrody pocztą lub kurierem, Laureat Konkursu może być proszony o podanie imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji.

5. Laureatom Konkursu nie przysługują roszczenia do zastrzegania szczególnych właściwości nagród, wymiany na ich równowartość pieniężną, zmiany na inną nagrodę ani uprawnienia co do przekazania nagrody innej osobie.

4. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Celem poinformowania Uczestników o zagadnieniach prawopodatkowych związanych z wygraną w konkursie, Organizator wskazuje niniejszym, iż zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej „**PIT**”) z tytułu wygranych w konkursach uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej pobiera się zryczałtowany podatek w wysokości 10 % wygranej lub nagrody. Mając na uwadze, że wartość Nagrody nie przekroczy 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych), podlega ona zwolnieniu z opodatkowania, stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 PIT.

5. Uczestnik uprawniony do Nagrody traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy: odmówi przyjęcia Nagrody, kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po jego stronie, tj. w szczególności w razie nieuzyskania przez Organizatora odpowiedzi od Uczestnika w terminie trzech dni od poinformowania go o Nagrodzie zgodnie z ust. 2 powyżej, Uczestnik nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu w oparciu o postanowienia Regulaminu.

6. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź taka, co do której Laureat Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w Regulaminie Konkursu, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

VIII Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. w restrukturyzacji z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskie 142A zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199 (dalej „**Administrator**”).

2. Niniejszy Dział VIII Regulaminu stanowi spełnienie obowiązku Administratora, o którym mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).

3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail oraz, w razie wysyłki nagrody pocztą, adres korespondencyjny (dalej łącznie: „**Dane**”). W zakres Danych będą wchodziły także inne dane osobowe, jeżeli będą udostępnione w ramach profilu Uczestnika w portalu społecznościowym Instagram.

4. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu weryfikacji Zadania, ustalenia wyników Konkursu, wydania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, realizacji uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w sekcji V Regulaminu oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji.

5. Dane Uczestników, którzy nie zostali Laureatem Konkursu, zostaną usunięte lub zanonimizowane po okresie licencji wskazanej w sekcji V ust. 1 Regulaminu. Upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

6. Dane Laureata Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym – z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przyznanie lub realizacja nagrody zgodnie z Regulaminem, przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi). Dane Laureata Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia innej niż reklamacja formy roszczeń zgłoszonych przez Laureata, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Administrator pozyskuje Dane Uczestnika bezpośrednio od Uczestnika.

9. Podstawą przetwarzania Danych Uczestników wynikającego z uczestnictwa w Konkursie jest art. 6 ust. 1 pkt b i c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – tj. realizacja uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w Dziale V ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, przyrzeczeniem i wydaniem Nagrody oraz innych przepisów prawa np. prawa podatkowego oraz art. 9 ust. 2 lit. e) w zakresie danych szczególnej kategorii upublicznionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.

10. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
- żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych (Uczestników) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: al. Jerozolimskie 142a 02-305 Warszawa.

12. Podanie Danych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania ewentualnej nagrody

13. Podanie Danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania Nagrody.

IX Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem do Organizatora, na podany powyżej adres korespondencyjny lub na adres mailowy: **supermamy@marquard.pl** najpóźniej do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także adres Uczestniczki, na który Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.

2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja Sprawdzająca powoływana jest przez Organizatora. W skład Komisji Sprawdzającej nie może wchodzić żadna z osób wchodząca w skład Komisji Konkursowej.

3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestniczce przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

XI Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.

2. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.supermamy.pl oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Instagram ani przez portal Facebook. Uczestnik przystępując do Konkursu zwalnia serwisu Instagram oraz Facebook z odpowiedzialności związanej z prowadzonym Konkursem.

5. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany nie mogą wpłynąć na prawa nabyte przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator opublikuje informację na Portalu na profilu @supermamypl oraz na stronie internetowej www.supermamy.pl.